

Pressemitteilung / 14. Februar 2012

BSI erweitert auf vier Golf-Ordertage

Der Bundesverband der Deutschen Sportartikel-Industrie (BSI) veranstaltet 2012 nunmehr vier Golf-Ordertage, nachdem das Premieren-Angebot mit drei Terminen von den Sport- und Golffachhändlern sowie den Pro Shops im Vorjahr sehr gut angenommen worden ist. Der BSI hatte nach dem Ausfall der Fachmesse Golf Europe die Ordertage 2011 sehr kurzfristig auf die Beine gestellt.

Neben München, Hamburg und Neuss kommt in diesem Jahr Frankfurt als vierter Standort hinzu. Der BSI reagiert damit auf die entsprechende Nachfrage aus Handel und Industrie, die den Wunsch nach einem zusätzlichen Golf-Ordertag in der umsatzstarken Region Rhein/Main geäußert hatten. Frankfurt macht am 21./22. Oktober auch gleich den Anfang. München folgt am 28./29. Oktober, Hamburg am 5./6. November, und Neuss bildet den Abschluss am 11./12. November.

Mit den Veranstaltungen im Oktober und November hält der BSI an der erfolgreichen Terminierung des Vorjahres fest, mit einer leichten Verschiebung nach hinten, was bei allen Beteiligten auf Zustimmung stößt. Nach Beendigung der Saison haben die Händler und Pro-Shops den nötigen Überblick über ihre Abverkäufe und Planungssicherheit bezüglich des Bedarfs für die kommende Saison.

Mit der generellen Laufzeit von zwei Tagen reagiert der BSI ebenso auf die Wünsche der Aussteller und Fachbesucher wie mit der Wahl der Tagesfolge Sonntag/Montag. Lediglich in Hamburg hat man sich wegen der regionalen Besonderheiten für Montag/Dienstag entschieden.

Im vergangenen Jahr war zu beobachten, dass die Besucherresonanz von Termin zu Termin zunahm, was nicht zuletzt damit zu tun hatte, dass die BSI-Initiative damals sehr kurzfristig ins Leben gerufen worden und die Vorlaufzeit entsprechend kurz war. Dank der jetzt erfolgten frühen Bekanntgabe der Termine für 2012 rechnen Veranstalter und Aussteller mit einer weiter wachsenden Akzeptanz seitens des Handels. Der BSI erwartet erneut einen für den Handel interessanten Anbieter-Mix.

-2-

Die BSI Golf-Ordertage führen Angebot und Nachfrage dieses Segments für eine konzentrierte Order zusammen. Von dieser effektiven und wirtschaftlichen Orderplattform profitieren beide Seiten gleichermaßen, wie die Erfahrungen des Vorjahres bestätigen.

Die Termine Herbst 2012 im Überblick:

21./22. Oktober: Frankfurt

28./29. Oktober: München

05./06. November: Hamburg (abweichend Mo / Di)

11./12. November: Neuss

Pressekontakt:

Bundesverband der Deutschen Sportartikel-Industrie e.V. (BSI)
Adalbert von der Osten
Geschäftsführer
Mühlenweg 12
53604 Bad Honnef

Tel.: 02224/76381

Fax: 02224/75940

info@bsi-sport.de

www.bsi-sport.de

BSI – Bundesverband der Deutschen Sportartikel-Industrie e.V. ist der 1910 gegründete Unternehmensverband der deutschen Sportartikelhersteller, -importeure und -großhändler. Ihm gehören 150 führende meist mittelständisch geprägte Firmen an. Unter ihnen internationale Marktführer wie Adidas, Puma, Asics, Fischer, Völkl, Marker, Lowa, Vaude, Tatonka oder Kettler. Die deutsche Sportartikelindustrie ist direkt oder indirekt Arbeitgeber für 120 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die einen Jahresumsatz von 11,3 Milliarden Euro erwirtschaften.

Der BSI ist Mitglied des Verbandes der europäischen Sportartikelhersteller FESI mit Sitz in Brüssel und damit auch Mitglied im Weltverband der Sportartikelindustrie WFSGI mit Sitz in Bern. Der BSI ist Mitgründer und ideeller Träger der Köln-Messen spoga und spoga horse und ideeller Träger der ISPO Munich, der Weltmesse des Sports. Gleichzeitig ist er Förderer der FSB in Köln. Die im BSI organisierte Fachgruppe Outdoor ist Gründerin der Friedrichshafener Messe OutDoor.
